令和4年度　地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る事業実施結果報告

No	① 事業の名称	② 担当部署	③ 実績額 単位：千円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本年度終了時における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
					指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	**地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）**	産業建設部	0	指標①	ノースヴィレッジ来訪者数	435,000	人/年度	R3.3	311,741人	地方創生に効果があった	地方創生に効果的であった	令和４年度においても、新型コロナの影響を受けKPIを達成することが出来なかった。事業は予定どおり終了となるが、工夫を行った上で、引き続き来訪者数の増加を目指していただきいただきたい。	予定通り事業終了	本事業（令和２年度実施分）により設置（整備）したブロンズ像と付帯施設の元気くん資料館を立ち寄る来園客の新たなルート形成により施設の価値が高まった。 新型コロナウイルス感染症の影響を受け、令和４年度においてもKPIを達成することはできなかったが、町関係イベント（勝央町金時祭代替イベント、勝央町スイーツまつり＆マルシェ）や、施設主催イベント（かきまつり等）による情報発信を行い、対前年度来訪者数は増加した。（達成率：44.8%） よって、計画期間内の取組により、本事業の目的は一定程度達成されたため、予定通り事業終了とする。 今後は、情報発信に継続的に取り組むことで、施設の魅力及び集客の向上に努める。
						445,000	人/年度	R4.3	176,389人					
						450,000	人/年度	R5.3	201,635人					

令和4年度　地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る事業実施結果報告

No	① 事業の名称	② 担当部署	③ 実績額 単位：千円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本年度終了時における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	**地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）**	総務部	10,000,000	指標①	子育て広場の利用者数	4,000	人/年度	R5.3	4,226人	地方創生に効果があった	地方創生に効果的であった	町にとっては貴重な収入源となることから、地域、特に子育て環境等の良さをPRして、今後も引き続きKPIが達成できるよう、工夫を凝らして欲しい。この寄附が町の更なる発展に寄与するよう、有効に活用して欲しい。	事業の継続	令和4年度に株式会社オガワエコノスより10,000千円の寄附の申出があったため、企業版ふるさと納税基金条例を制定し、勝間田保育園新築工事に活用することとした。 本事業計画の元となる「第2期勝央町元気なまち総合計画」の事業期間が令和6年度までとなっているため、今後も企業版ふるさと納税の周知を図っていき、より子育てに優しいまちづくりを推進していく。
						4,000	人/年度	R6.3						
						4,000	人/年度	R7.3						