地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）に係る事業実施評価調書

No	① 事業の名称	② 担当部署	③ 実績額 単位：千円	④ 本事業における重要業績評価指標（KPI）					⑤ 本年度終了時における実績値		⑥ 外部有識者からの評価		⑦ 実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標		指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	外部有識者からの意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）	総務部	300	指標①	連携の場参加者人数	40	人/年度	R8.3	152人	地方創生に効果があった	地方創生に効果的であった。	町にとっては貴重な収入源となることから、地域、特に子育て環境等の良さをPRして、今後も引き続きKPIが達成できるよう、工夫を凝らして情報発信されたい。この寄附が町の更なる発展に寄与するよう、有効に活用して欲しい。	事業の継続	令和7年度において、寄附の実績は、寄附件数は２件、寄附金額は600,000円であった。これらの寄附を活用し、複数の事業の実施に資することができ、業績評価指標において一定の成果が見られた。効果検証の内容を踏まえて、企業版ふるさと納税の一層の利用促進を図り、本町の地方創生の実現に向け、引き続き事業の推進を図る。
				指標②	放課後子ども教室　わくわくスクール「勝小教室」・「北小教室」	各教室1回／週	回/週	R8.3	各教室1回／週					
				指標③	金時健幸ポイント参加者	2,500	人/年度	R8.3	2852人					